

|  |  |
| --- | --- |
| **SAMOSTALNA AKTIVNOST**  **SLIKA ILI LOGO** |  |
| **RAZVOJ/PROMOTOR** | Adriana Bujor,  Tehničko sveučilište Gheorghe Asachi u Iasiju  Silvia Avasilcai,  Tehničko sveučilište Gheorghe Asachi u Iasiju |
| **IDENTIFIKACIJA PROBLEMA** | Pojam “kreativnost” često se koristi oko nas, pogotovo u posljednje vrijeme, jer danas većina ljudi teži biti kreativni. Glavni razlog za to je što se čini da kreativnost predstavlja prednost pred drugima. Poduzetnici su izrazito proaktivni, a upravo ta usmjerenost na djelovanje dovodi do uspjeha u poslu, ali iu privatnom životu. “Kreativno poduzetništvo” postalo je pojam koji se odnosi na poslovnu aktivnost poduzetnika koji pripadaju kreativnim industrijama. Kreativni poduzetnik je tip poduzetnika koji se bavi stvaranjem i iskorištavanjem kreativnog ili intelektualnog kapitala. On ili ona je ulagač u svoj talent, ali i u tuđi. |
| **ŠTO ZNAMO O PROBLEMU?** | Danas gotovo svi teže biti kreativni, od političara i poslovnih ljudi do nogometaša i studenata; u poslovanju, može se reći da je biti kreativan ili imati visoku razinu kreativnosti postalo pravi as u rupi za konkurentsku prednost na pretrpanim tržištima. Definiranje kreativnosti jednako je frustrirajuće kao potraga za iglom u plastu sijena ili kako je Leslie Owen Wilson dobro rekao: jednako je frustrirajuće kao pokušaj skupljanja tekuće žive koja se nekoć koristila za izradu toplomjera (Wilson, 2015.). Kada termometar padne i njegovo kućište se slomi, živa koja je inkapsulirana će se odvojiti u male kuglice. Gotovo je nemoguće složiti sve te kuglice bez znatnog napora, s obzirom na to da svaki pokušaj njihovog hvatanja živa uzrokuje kontinuirano dijeljenje. "Stvoritelj", "stvaranje", “kreativnost” neke su od najčešće korištenih riječi i one koje u konačnici najviše dovode u zabludu. Lišena bilo kakvog posebnog značaja od strane generacije birokrata, javnih službenika, menadžera i političara, riječ “kreator” postala je gotovo neupotrebljiva (Tusa, 2003). Prekrasne i uspješne tvrtke mogu se osnovati u bilo kojem sektoru ovih industrija: oglašavanje, arhitektura, tržnice umjetnosti i antikviteta, obrti, dizajn, dizajnerska moda, interaktivni softver za slobodno vrijeme (elektroničke igre), glazba, izvedbene umjetnosti, izdavaštvo, softver i računalne usluge , televizija i radio, film i video, uz uvjet poštivanja pravila poduzetničke inicijative. |
| **ŠTO MORAMO ZNATI?**  **SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE**  **(resursi za učenje)** | Kaže se da svi imamo poduzetnički duh u sebi, duh koji samo čeka da izađe na vidjelo! Poduzetništvo počinje vizijom, a poduzetniku je najvažnije da bude nezaustavljiv! Jedna stvar koju mnogi ne znaju je da poduzetništvo nije genetski, ali se može naučiti. Volja, vještine, znanje neke su od osobina koje kroz praksu možemo naučiti i unaprijediti. Iako poduzetništvo postoji u svakom od nas, bez mukotrpnog rada samo nekoliko poduzetničkih kvaliteta stečenih rođenjem može nam dugoročno pomoći. Poduzetnici čine da stvari postanu stvarnost vlastitom voljom, vlastitim kvalitetama i znanjem, osobinama koje se mogu učiti i razvijati. |
| **ŠTO SMO NAUČILI?**  **RJEŠENJE PROBLEMA** | Oko nas se često koristi pojam „kreativnost“, s obzirom na to da je potreba za kreativnošću sve izraženija na svim razinama. Kreativna poduzeća aktivnija su od drugih vrsta poduzeća u promicanju inovacija. Pravi izazov s kojim se moraju suočiti oni koji se usude upustiti u kreativno poduzetništvo je potreba za pronalaženjem ravnoteže između umjetničke strane te strane financiranja i razvoja poslovanja. Usporedba poduzeta u ovom radu, na temelju pregleda literature i razgovora s različitim kreativnim poduzetnicima, pokazuje da su se između njihovih karakteristika i karakteristika drugih poduzetnika pojavile neke razlike. Razlike se uglavnom javljaju jer su kreativni poduzetnici najviše zabrinuti za stvaranje i iskorištavanje intelektualnog ili kreativnog kapitala, budući da su ulagači u talent: |
| **PREGLEDAJTE, RAZMIŠLJAJTE I IZVJEŠĆITE (upute za VET mentore)** | * Kako biste definirali kreativnost? * Zašto smatrate da je kreativnost važna za poduzetnika? * Koje su karakteristike kreativnih poduzetnika? |
| **CILJNA SKUPINA** | Poduzetnici, VET mentori |
| **JEZIK** | Engleski |
| **VEZA NA RESURSE** | <https://www.researchgate.net/publication/304105996_The_Creative_Entrepreneur_A_Framework_of_Analysis> |

**SAMOUSMERENA AKTIVNOST TEMELJENA NA PROBLEMU**