

|  |  |
| --- | --- |
| **SAMOSTALNA AKTIVNOST**  **SLIKA ILI LOGO** |  |
| **RAZVOJ/PROMOTOR** | Profesionalna zaklada |
| **IDENTIFIKACIJA PROBLEMA** | Ako naše ideje nešto vrijede, kako ih onda vrednujemo? |
| **ŠTO ZNAMO O PROBLEMU?** | Govornik i autor TED-a, Derek Sivers (Sivers 2009.) predložio je formulu za izračunavanje vrijednosti ideje, ali teško je doći do uvjerljivih prijedloga. Kao što sada znamo, ideja od milijardu dolara u pravim rukama vrijedi milijardu dolara. U krivim rukama ništa. |
| **ŠTO MORAMO ZNATI?**  **SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE**  **(resursi za učenje)** | Dobra ideja je upravo to, dobro. Ljudi mogu stvoriti stotine ideja, ali to ne znači da je ijedna od njih dobra. Budući da je toliko mnogo dijelova startupa postalo sustavno, sada je najvrjednija stvar alat za određivanje vrijednosti ideje. Ono što nam treba je ideja za vrednovanje ideja. Sada je to nešto vrijedno i puno više od bilo koje pojedinačne ideje. To je nešto s čime se VC bore godinama i čini se da ga još uvijek nisu uspjeli riješiti. Ako imate jednu sjajnu ideju, onda bi to trebala biti to. Ima li tko prima? |
| **ŠTO SMO NAUČILI?**  **RJEŠENJE PROBLEMA** | Ako imate sjajan tim koji može provesti vašu milijardu ideja, onda vrijedi upravo toliko. Tvrtke poput Rocket Interneta pokazale su nam da se dobro izvršenje može orkestrirati. Širok spektar poslova u koje su ušli također pokazuje da nije nužno biti stručnjak u određenom području pa je vrijednost tima manja. Jednom kada shvatimo da se svi različiti dijelovi mogu jednostavno pričvrstiti kako bi se postigao uspjeh, tada sve što je ostalo za poticanje vrijednosti je ideja. Svaki dio poslovanja postaje roba osim jedne stvari koja nije formula. |
| **PREGLEDAJTE, RAZMIŠLJAJTE I IZVJEŠĆITE (upute za VET mentore)** | * Pokažite kako prepoznati i iskoristiti prilike za stvaranje vrijednosti istraživanjem društvenog, kulturnog i ekonomskog krajolika * Prepoznati kako identificirati potrebe i izazove koje je potrebno ispuniti * Vodite učenike da uspostave nove veze i okupe sjajne ideje za stvaranje prilika koje stvaraju vrijednost * Istražite kako razumjeti “druge” koji će imati koristi od vaše ideje |
| **CILJNA SKUPINA** | Stručni instruktori |
| **JEZIK** | Engleski |
| **VEZA NA RESURSE** | <https://innovationmanagement.se/2015/12/03/the-true-value-of-your-ideas/> |