

|  |  |
| --- | --- |
| **SAMOSTALNA AKTIVNOST**  **SLIKA ILI LOGO** | 6 Powerful Tips To Creating A Clear Vision And Mission - Business Academia |
| **RAZVOJ/PROMOTOR** | VET mentori |
| **IDENTIFIKACIJA PROBLEMA** | Vizija bi trebala ujediniti organizaciju i osigurati stabilan, transcendentan cilj. Vizija bi trebala izbjegavati korištenje žargona i poštapalica i trebala bi koristiti razumljivu terminologiju. Pisanje sažetih rečenica još je jedan način razjašnjavanja izjave o viziji. Učinkovita izjava o viziji postavlja apstraktan, ali izazovan cilj.  Kako stvoriti dobru viziju? |
| **ŠTO ZNAMO O PROBLEMU?** | Stvorite viziju za svoje male tvrtke.  Vizija se stvara kao nešto što želimo vidjeti u budućnosti. Način na koji naša tvrtka ostvaruje sve svoje potencijale. Vizija opisuje što će naša tvrtka raditi u budućnosti. To je vodič, to je više od ideje – to je dobro razrađena ideja koja već funkcionira. Vid se s vremena na vrijeme može korigirati. |
| **ŠTO MORAMO ZNATI?**  **SAMOSTALNO ISTRAŽIVANJE**  **(resursi za učenje)** | Poduzetnička vizija razmatra što želite da vaš pothvat postane, kako će taj pothvat izgledati, koje su pokretačke snage i koje bi ga vrijednosti i kultura trebale okruživati. Svaki pojedinačni poduzetnik ima jedinstvenu sliku o tome što će pothvat postati. |
| **ŠTO SMO NAUČILI?**  **RJEŠENJE PROBLEMA** | Dobre izjave o viziji su dugoročne, opisuju željeno krajnje stanje organizacije duboko u budućnost. Učinkovite izjave o viziji često opisuju tekuće akcije u koje će se organizacija uključiti. |
| **PREGLEDAJTE, RAZMIŠLJAJTE I IZVJEŠĆITE (upute za VET mentore)** | * Imate li problema sa stvaranjem vizije? * Za stvaranje vizije potrebno je biti otvoren, ali i realan. Razgovarajte o svojoj viziji. * Započnite s izradom VISION BOARD-a. Vision table su zbirka slika ili predmeta raspoređenih na način da vam pomognu manifestirati svoje ciljeve ili viziju. Ova ploča može biti fizička ili digitalna. Vision ploče vrlo su svestrane. Možete ih koristiti za očitovanje svojih osobnih ciljeva ili stvaranje vizualnog prikaza osobne izjave o viziji.   Vision Board Dream Board Personal & Business Goals Real - Etsy |
| **CILJNA SKUPINA** | Poduzetnici, VET mentori |
| **JEZIK** | Engleski |
| **VEZA NA RESURSE** | **3 stvari koje čine viziju SMISLENOM | Simon Sinek**  [**https://www.youtube.com/watch?v=zpzZumZCdWA**](https://www.youtube.com/watch?v=zpzZumZCdWA)  **O video resursu:**  Bez obzira na to zovete li ga vizijom, misijom ili Just Cause - da bi bio vrijedan korištenja, moraju biti ove tri stvari:  - Otpornost: sposobna zadržati kulturne ili ekonomske promjene  - Uključivo: izraziti riječima koje nas inspiriraju  - Orijentirano na usluge: primarni dobročinitelj ne može biti doprinositelj |

**SAMOUSMERENA AKTIVNOST TEMELJENA NA PROBLEMU**