

|  |  |
| --- | --- |
| **SAMOSTALNA AKTIVNOST**  **SLIKA ILI LOGO** | Izvor: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619338570> |
| **DEVELOPER/PROMOTER** |  |
| **IDENTIFIKACIJA PROBLEMA** | Ako poslovni subjekti ne posluju u prehrambenoj industriji, vjerojatno nisu previše razmišljali o tome kako otpad od hrane šteti njihovim poslovnim rezultatima. Međutim, to ih vjerojatno košta tisuće eura svake godine, čak i u malim tvrtkama, istovremeno prekomjerno trošeći prirodne resurse. Otpadna hrana koja završi na odlagalištima proizvodi stakleničke plinove koji uzrokuju daljnju štetu okolišu.  ***Kako poslovni sektor, pored prehrambene industrije, može usvojiti politike za sprječavanje otpada hrane?*** |
| **ŠTO ZNAO O PROBLEMU?** | Kada hrana propada, gubi se i hrana i novac. Osim toga, gubi se i sva energija, voda i ostali resursi koji su korišteni za proizvodnju hrane. Prema dostupnim procjenama, otprilike trećina svih proizvedenih namirnica namijenjenih ljudskoj potrošnji gubi se ili propada. Ova razina neučinkovitosti u globalnom prehrambenom sustavu ima značajan ekonomski, društveni i okolišni utjecaj. Ekonomski se procjenjuju na 940 milijardi dolara godišnje. Osim toga, gubitak i rasipanje hrane odgovorni su za oko 8 % godišnjih emisija stakleničkih plinova.  Smanjenje gubitka i rasipanja hrane stoga može donijeti trostruku korist: za gospodarstvo, prehrambenu sigurnost i okoliš. No zašto smanjenje gubitka i rasipanja hrane još nije dovoljno implementirano u poslovnim sektorima? Razgovori s odgovornima u javnom i privatnom sektoru ukazuju na to da jedan od razloga može biti nedostatak svijesti ili nepovjerenje u postojanje čvrstog "poslovnog argumenta" za smanjenje gubitka i rasipanja hrane. |
| **ŠTO TREBAMO ZNATI?**  **SAMOSTALNO UČENJE**  **(obrazovni resursi)** | Kako biste bolje razumjeli stvarni utjecaj otpada od hrane i kako tvrtke izvan prehrambene industrije mogu aktivno pomoći u prevenciji propadanja hrane, trebali biste provesti istraživanje.  Evo nekoliko poveznica koje vam mogu pomoći da započnete:   * <https://mailchimp.com/courier/article/food-waste-opportunities/> * <https://www2.gov.bc.ca/gov/content/environment/waste-management/food-and-organic-waste/prevent-food-waste/prevent-business-food-waste> * <https://champions123.org/sites/default/files/2020-08/business-case-for-reducing-food-loss-and-waste.pdf> * <https://okcredit.in/blog/business-ideas-to-reduce-food-waste/> |
| **ŠTO SMO NAUČILI?**  **RJEŠENJE PROBLEMA** | Kroz ovu aktivnost možemo vidjeti da sprječavanje otpada od hrane treba biti važno svima nama, a ne samo prehrambenim tvrtkama. Da bismo postigli sistemski utjecaj na otpad od hrane, sve tvrtke trebaju implementirati promjene u ponašanju.  Konkretno, izbjegavanje gubitka hrane i otpada u početku ili preusmjeravanje gubitaka i otpada na visokovrijedne svrhe može donijeti mnoge koristi, toliko da je Opća skupština Ujedinjenih naroda istaknula to kao prioritet na globalnoj razini.  No, ako ovaj pristup može donijeti toliko koristi, zašto tvrtke ne poduzimaju više kako bi smanjile gubitak hrane i otpad? Istraživanja sugeriraju da je jedan razlog taj što odgovorne osobe možda nisu svjesne ili ne vjeruju da postoji čvrst ekonomski razlog za smanjenje gubitka hrane i otpada. Na primjer, povezani troškovi gubitka hrane i otpada često su sakriveni u operativnim proračunima i prihvaćeni su kao "trošak poslovanja". U drugim slučajevima, donositelji odluka vjeruju da su troškovi poduzimanja akcije - poput identifikacije žarišta gubitka hrane i otpada, nabave nove opreme ili provođenja promjena u procesima ili ponašanju - veći od koristi koje bi to donijelo. |
| **PREGLED, PROMIŠLJANJE I IZVJEŠTAVANJE (upute za trenere)** | Nakon čitanja gore navedenih članaka, nastavnicii mogu potaknuti sudionike da razmisle o onome što su naučili u pogledu važnosti usvojanja prakse prevencije otpada hrane od strane tvrtki, kako se te prakse mogu primijeniti u poslovanju, koristeći sljedeća pitanja:  Kako tvrtka može usvojiti inicijative za prevenciju otpada od hrane?  Razmislite o tome i nabrojite neke svakodnevne prakse koje se odnose na prevenciju otpada od hrane, a koje svaka tvrtka može usvojiti.  Kakvu ulogu tvrtka može imati u kružnom gospodarstvu usvajanjem održivog modela za prevenciju otpada od hrane?  Zaključite ovu aktivnost tako što ćete sudionike zamoliti da napišu kratak sažetak od pet rečenica o važnosti usvajanja značajnih održivih inicijativa u našim tvrtkama, poput prevencije otpada od hrane, čak i ako nisu izravno povezane sa sektorom u kojem tvrtke posluju. |
| **CILJNA SKUPINA** | Ova aktivnost može biti izvedena s vlasnicima tvrtki, poduzetnicima i studentima strukovnog obrazovanja u poslovnom sektoru. |
| **JEZIK** | Hrvatski |
| **POVEZNICE NA IZVORE** | * Craig Hanson & Peter Mitche, The business case for reducing food loss and waste. Available at: <https://champions123.org/sites/default/files/2020-08/business-case-for-reducing-food-loss-and-waste.pdf> * Lipinski, B., C. O’Connor, and C. Hanson. SDG Target 12.3 on Food Loss and Waste: 2016 Progress Report. Washington, DC: Champions 12.3. Available at: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome?navid=NEWSROOM> * Abdelkafi, N., & Täuscher, K. (2016). Business models for sustainability from a system dynamics perspective. Organization & Environment, 29(1), 74– 96. Available at: <https://doi.org/10.1177/1086026615592930> |

**SAMOSTALNA AKTIVNOST TEMELJENA NA PROBLEMU**