

|  |  |
| --- | --- |
| **SELBSTGELEITETE AKTIVITÄT**  **BILD ODER LOGO** | Auf dem Weg zur Kreislaufwirtschaft |
| **ENTWICKLER/PROMOTER** | Trainer |
| **PROBLEMERKENNUNG** | In kleinen Gruppen sollen sie versuchen, eine CANVAS  Vorlage für die URSA-Fallstudie. |
| **WAS WISSEN WIR ÜBER DAS PROBLEM?** | * 5 Minuten für den Trainer, um einen allgemeinen Überblick über das nachhaltige Geschäftsmodell CANVAS zu geben. * URSA Fallstudie |
| **WAS MÜSSEN WIR WISSEN?**  **SELBSTSTUDIE**  **(Lernressourcen)** | Ein Business Model Canva wird verwendet, um neue Geschäftsmodelle zu entwickeln oder bestehende zu dokumentieren, und gilt als strategische Managementvorlage (Anhang 1). |
| **WAS HABEN WIR GELERNT?**  **PROBLEMLÖSUNG** | Wir haben gelernt, wie man ein Geschäftsmodell mit Canva umsetzt und wie einfach es sich an verschiedene Geschäftsideen anpassen lässt. Wir lernten, dass diese Vorlage auch eine klare und übersichtliche Möglichkeit ist, verschiedene Aspekte eines Unternehmens in einem einzigen Dokument darzustellen. |
| **REVIEW, REFLECT AND REPORT (Anweisungen für Berufsbildungstutoren)** | Der Trainer kann unterstützend eingreifen, indem er die Debatte dynamisiert und moderiert, zunächst zwischen den Kleingruppen (wobei er darauf achtet, was in den einzelnen Gruppen diskutiert wird) und dann gemeinsam mit den Untergruppen. Die Teams erläutern den anderen Teilnehmern ihre Ergebnisse und Schlussfolgerungen.  Der Trainer muss die Moderation der Gruppendynamik vorher vorbereiten und dabei berücksichtigen:  - Beispiele für Kommunikation (gut und schlecht)  - Mögliche Lösungen  - Verdrehungs-/Komplikationsfaktoren |
| **ZIELGRUPPE** | Jeder, der teilnehmen möchte |
| **SPRACHE** | Englisch |
| **LINK ZU DEN RESSOURCEN** |  |

**SELBSTGESTEUERTE PROBLEMORIENTIERTE AKTIVITÄT**

**Anhang 1 - Das nachhaltige Geschäftsmodell: URSA Fallstudie**

