

|  |  |
| --- | --- |
| **SELBSTGELEITETE AKTIVITÄT**  **BILD ODER LOGO** |  |
| **ENTWICKLER/PROMOTER** | Professionelle Stiftung |
| **PROBLEMERKENNUNG** | Wenn unsere Ideen etwas wert sind, wie können wir sie dann bewerten? |
| **WAS WISSEN WIR ÜBER DAS PROBLEM?** | Der TED-Redner und Autor Derek Sivers (Sivers 2009) hat eine augenzwinkernde Formel vorgeschlagen, um den Wert einer Idee zu berechnen, aber überzeugende Vorschläge sind schwer zu finden. Wie wir heute wissen, ist eine Idee in den richtigen Händen eine Milliarde Dollar wert. In den falschen Händen nichts. |
| **WAS MÜSSEN WIR WISSEN?**  **SELBSTSTUDIE**  **(Lernressourcen)** | Eine gute Idee ist genau das: gut. Menschen können Hunderte von Ideen entwickeln, aber das bedeutet nicht, dass auch nur eine von ihnen gut ist. Da so viele Teile eines Start-ups systematisch geworden sind, ist das Wertvollste jetzt ein Werkzeug, um den Wert einer Idee zu bestimmen. Was wir brauchen, ist eine Idee, um Ideen zu bewerten. Das ist jetzt etwas Wertvolles und viel mehr wert als jede einzelne Idee. Das ist etwas, womit sich die VCs seit Jahren herumschlagen und das sie immer noch nicht geknackt zu haben scheinen. Wenn Sie eine großartige Idee haben, dann sollte es diese sein. Gibt es Interessenten? |
| **WAS HABEN WIR GELERNT?**  **PROBLEMLÖSUNG** | Wenn Sie ein großartiges Team haben, das Ihre Milliarden-Idee umsetzen kann, dann ist sie genau das wert. Unternehmen wie Rocket Internet haben uns gezeigt, dass eine gute Umsetzung möglich ist. Das breite Spektrum an Geschäften, in die sie eingestiegen sind, zeigt auch, dass es nicht notwendig ist, ein Experte auf dem jeweiligen Gebiet zu sein, so dass der Wert des Teams geringer ist. Wenn wir erst einmal erkannt haben, dass all die verschiedenen Teile einfach angehängt werden können, um Erfolg zu haben, dann bleibt nur noch die Idee übrig, um den Wert zu steigern. Jeder Teil des Unternehmens wird zu einer Ware, abgesehen von der einen Sache, die nicht formelhaft ist. |
| **REVIEW, REFLECT AND REPORT (Anweisungen für Berufsbildungstutoren)** | * Zeigen Sie, wie Sie durch die Erkundung des sozialen, kulturellen und wirtschaftlichen Umfelds Chancen zur Wertschöpfung erkennen und ergreifen können. * Erkennen, wie man Bedürfnisse und Herausforderungen erkennt, die erfüllt werden müssen * die Lernenden anleiten, neue Verbindungen zu knüpfen und großartige Ideen zusammenzubringen, um Möglichkeiten zu schaffen, die einen Mehrwert bieten * Erkunden Sie, wie Sie die "Anderen" verstehen, die von Ihrer Idee profitieren werden |
| **ZIELGRUPPE** | VET-Tutoren |
| **SPRACHE** | Englisch |
| **LINK ZU DEN RESSOURCEN** | <https://innovationmanagement.se/2015/12/03/the-true-value-of-your-ideas/> |